



NOMBRE	DESCRIPCIÓN	PARTNERS	FINANCIADOR	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	DURACIÓN
Heineken Is Music	Definición de perfiles tipo y desarrollo de la investigación para implementar una aplicación móvil que amplíe la experiencia de los usuarios en los conciertos.	Creative Society WakeApp	Heineken	Investigación cualitativa con entrevistas semi-estructuradas para detectar perfiles, relaciones y hábitos en torno a la música.	Septiembre de 2011 –Julio de 2012